

Smart Specialisation

Definitionen, Hintergrund und Aktivitäten

Christian Hartmann, JOANNEUM RESEARCH, Zentrum für
Wirtschafts- und Innovationsforschung

Was ist Smart Specialisation – eine Definition

- “It should be understood at the outset that the idea of smart specialisation does **not** call for **imposing specialisation** through some form of **top-down industrial policy** that is directed in accord with a pre-conceived “grand plan”.

Nor should the search for smart specialisation involve a foresight exercise, **ordered** from a **consulting firm**.

We are suggesting an **entrepreneurial process of discovery** that can reveal what a country or region does best in terms of science and technology.”

D. Foray, P.A. David & B.H. Hall: Smart Specialisation – the concept (2009)

Was ist Smart Specialisation – eine zweite Definition

- “Rather than being a strategy imposed from above, smart specialisation involves **businesses, research centres and universities working together** to identify a region’s most promising areas of specialisation, but also the weaknesses that hamper innovation.

It takes account of the **differing capacities of regional economies to innovate**.

While **leading regions** can invest in **advancing a generic technology** or service innovation, **for others**, investing in its **application to a particular sector or related sectors** is often more fruitful”.

EC COM(2010) 553: Regional Policy contributing to smart growth in Europe 2020

THE INNOVATION COMPANY

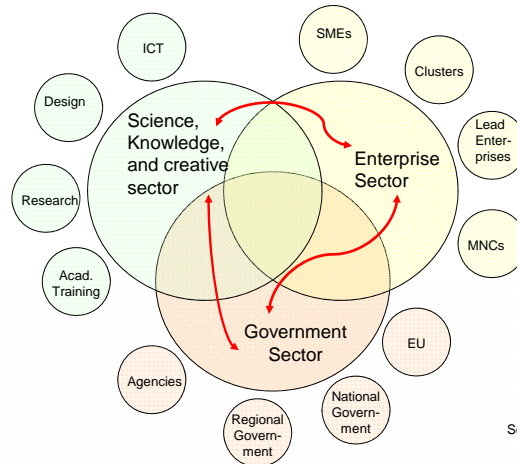
Was steckt also hinter dem Begriff?

- **Querschnittstechnologien** sind **der zentralen Treiber** für Smart Specialisation (Foray et al. 2009)
- Schlüsselthemen für Smart Specialisation auf **regionaler Ebene** sind: **Kritische Massen, Embeddedness, Relatedness** und **Connectivity** (McCann & Ortega-Argilés 2011)
- Für die **Übersetzung in die Regionalpolitik** gibt es **zwei Wege** (Beneworth 2009, Boschma 2009, Walendowski 2011):
 - **Strategic anchoring:** Einbinden der regionalen Unternehmen und F&E-Institutionen in globale Wissensströme **und** regionale Netzwerke
 - **Regional branching:** Diversifikation innerhalb regionaler Stärken, um die verbundene Vielfalt im regionalen Innovationsystem zu erhöhen

THE INNOVATION COMPANY

Smart Specialisation baut auf den aktiven Dialog und die Zusammenarbeit in der regionalen Triple Helix

5



THE INNOVATION COMPANY

Laufende Aktivitäten zu Smart Specialisation

- OECD
 - TIP Steering Group on Smart Specialisation – Strategies for Innovation driven Growth
- EU
 - RIS3 (Smart Specialisation Strategy) Platform
 - RIS3 Guide
 - Beteiligung am Dialog durch DG Regio, DG Research und DG Enterprise
- Weltbank
 - Policies for Innovation Systems

THE INNOVATION COMPANY

Zusammenfassung

- Smart Specialisation ist ein neuer Ansatz um **regionales Wachstum** zu stimulieren. Dabei werden **neue Governance- und Kooperationsmodelle** (i.e. PPP-Modelle und partizipative Planung) für die Umsetzung notwendig
- Smart Specialisation involviert **alle Sphären** eines regionalen Innovationssystems (auch den Bereich Wissenschaft und Forschung)
- Smart Specialisation baut auf **Dialog** und **wechselseitiger Abstimmung** zwischen den regionalen Leitbetrieben und -institutionen
- Smart Specialisation zielt (für kleine Regionen) auf die Nutzung von Querschnittstechnologien für die **smarte Spezialisierung in Nischen**.

THE INNOVATION COMPANY

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit

Dr. Christian Hartmann
 JOANNEUM RESEARCH
 Forschungsgesellschaft mbH
 POLICIES – Zentrum für Wirtschafts-
 und Innovationsforschung Research
 Leonhardstraße 59, 8010 Graz
 +43 316 876-1487
 christian.hartmann@joanneum.at
www.joanneum.at

THE INNOVATION COMPANY