

Thema: Umwelt & Gesundheit von Tieren, Menschen & Pflanzen, Konsumentenschutz

1) Welche Bedeutung hat das Thema für den österreichischen Beitrag zur Europa 2020 Strategie?

- **Klimaanpassung & Verwaltungskooperation:** Durch Klimawandel (Erwärmung) werden bisher nicht heimische Infektionskrankheiten/Seuchen mittelfristig in Ö endemisch. Einwanderung geschieht meist über die Donau, zum Teil auch über die Alpenschwelle; 3 Problemgruppen: Infektionskrankheiten Mensch (durch Insekten übertragene Krankheiten), bei Tieren (Tierseuchen), Pflanzenkrankheiten
- **Konsumentenschutz:** Täuschungsschutz, Sicherheit von Produkten (z.B. Recycling-, Güter, Konsumgüterflüsse)

2) Was im Zusammenhang mit dem Thema soll im Rahmen der GSR Fonds bzw. für die Partnerschaftsvereinbarung unbedingt beachtet / berücksichtigt werden?

- **Umwelt & Gesundheit** (unter Aspekt Klimaanpassungsstrategien, siehe Punkt 5*): Anknüpfungspunkte sind naturgemäß von grenzübergreifender Relevanz, weil sie auf physischen Güterströmen beruhen, daher wird eine Berücksichtigung in ETZ vorgeschlagen,
 - Wissensbasis: grenzübergreifende Bestandsanalysen & Erhebung potentieller Gefahren;
 - Ausbau/Aufbau von grenzüberschreitenden Monitoringsystemen & Maßnahmenprogrammen zur Vektoren- & Erregerüberwachung;
 - Grenzüberschreitendes Biomonitoring & Humanbiomonitoring (Trinkwasser, Badegewässer, Böden ...);
 - Verbesserung der Überwachung von Recyclingmaterial-, Konsum- & Güterflüssen (z.B. Schadstoffinventarlisten);
 - Capacity Building: Erfahrungsaustausch sowie verbesserte Evidenz zu relativer regionaler Problemlage.
- **Konsumentenschutz:** Verwaltungskooperation auf behördlicher Ebene (siehe Thema 6 & 11*) zur Harmonisierung, Standardisierung von Prozessen, Produkten & Produkt-Kennzeichnung, Täuschungsschutz und –sicherheit

* Siehe Liste „Thematische Ziele der GSR-Fonds gem. Art.9 des Allgemeinen Verordnungsvorschlag der EK“

Name des / der ThemeneinbringerIn: Alois Leidwein, AGES

Mitwirkende: Florian Wolf-Ott, Umweltbundesamt, Monika Wagner, Land OÖ