



STS Braunau-Simbach

Grenzüberschreitendes Stadt-, Tourismus- und Standortmarketing Braunau-Simbach

Den Städten Braunau und Simbach gelang die Umsetzung eines europaweit einzigartigen gemeinsamen Stadtmarketings mit Gründung einer grenzübergreifenden GmbH. Die Verflechtung von Handel und Wirtschaft und ein gemeinsamer Einkaufsraum verbessern das lokale Angebot, unterstützen die Ansiedlung von Betrieben und halten die Kaufkraft in der Region, um Arbeits- und Ausbildungsplätze zu sichern.



Am Inn, im Grenzgebiet von Österreich und Bayern, liegen die Städte Braunau und Simbach; ihre Zentren sind durch eine Brücke verbunden. Beide Städte suchten nach einer Neupositionierung: Handel wie auch Tourismus verzeichneten eine negative Entwicklung, hohe Kaufkraftabflüsse waren zu bewältigen. Aus der räumlichen Nähe und der Aussicht auf ein großes Einzugsgebiet entstand die Initiative für ein gemeinsames Stadtmarketing.

Als europaweit erstes grenzübergreifendes Stadtmarketing wurde die Stadt-, Tourismus- und Standortmarketing Braunau-Simbach GmbH ins Leben gerufen. Nach der Einrichtung der Geschäftsstelle verschaffte man sich Online-Präsenz durch die Erstellung eines Webauftritts. Sechs Leitprojekte sollten das gemeinsame Stadtmarketing anstoßen. Eine klare inhaltliche Kernpositionierung wurde ausgearbeitet und marketingtechnisch umgesetzt. Als nächsten Schritt wurden die bestehenden Immobilien analysiert und infrastrukturelle sowie städtebauliche Verbesserungsmaßnahmen ausgemacht. Ein lokaler Online-Marktplatz wurde eingerichtet; Standortwerbung und aktives Marketing erhöhten die Aufmerksamkeit für den Einkaufsraum Braunau-Simbach.

Die Standortmarke Braunau.Simbach.Inn bildet eine gute Basis für zukünftige Aktivitäten. Nach Projektabschluss sind die Unternehmensstrukturen gefestigt und es gibt eine langfristig ausgelegte Kooperationsgemeinschaft. Die Tendenz zu grenzübergreifenden Kooperationen zeigt sich nun auch unabhängig vom Projekt, in Bereichen des täglichen Zusammenlebens.

Projektpartner AT

Stadt-, Tourismus- und Standortmarketing Braunau-Simbach GmbH, (Leadpartner, Oberösterreich)

Projektpartner anderer Staaten

Die GmbH besteht aus 7 Gesellschaftern; neben den Städten Braunau und Simbach sind auch die Tourismus- und Handelsorganisationen der Städte sowie die Messe Braunau an der per se grenzüberschreitenden Gesellschaft beteiligt. Aus diesem Grund ist die GmbH der alleinige Projektträger.

Laufzeit

12/2015–05/2019

Projektwebsite

www.braunau-simbach.info

Gesamt-Projektbudget in Euro

662.801,00

EFRE-Budget in Euro

497.100,00

