

RÄUMLICHE DIMENSIONEN DER DIGITALISIERUNG

FACHVERANSTALTUNG #1
VIRTUELLES EVENT

Diskussionsrunde
10:45-11:45



Zentren und Handel neu denken

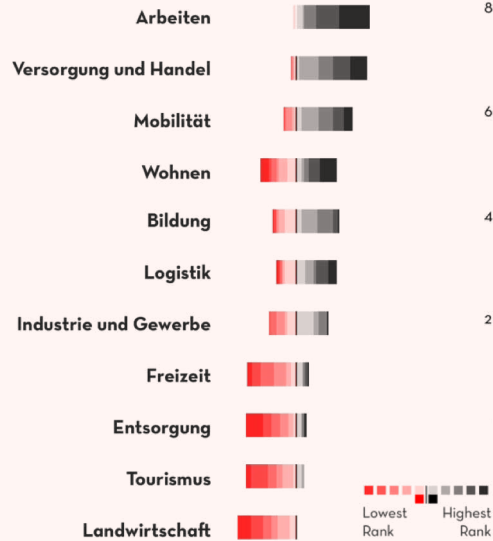
RÄUMLICHE DIMENSIONEN DER DIGITALISIERUNG

ZENTREN UND HANDEL

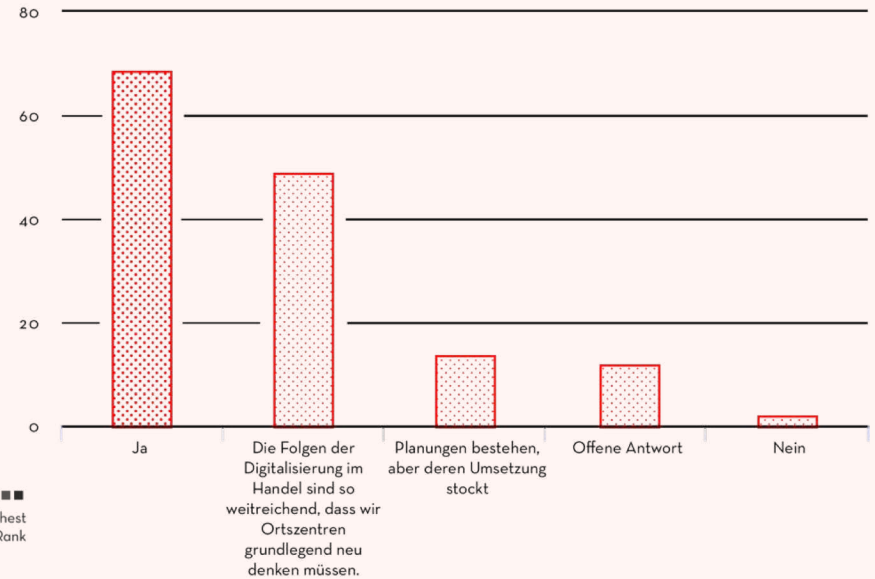
Online-Survey

Raumwirksame Veränderungen in
Folge der Digitalisierung

In welchen Feldern sehen Sie
besonders raumwirksame
Veränderungen infolge der
Digitalisierung?



Erachten Sie die Entwicklung von neuen
Konzepten zur Ortskern- und Zentren-
entwicklung in den Gemeinden und
Städten als notwendig?



RÄUMLICHE DIMENSIONEN DER DIGITALISIERUNG

ZENTREN UND HANDEL

Zentren braucht Handel



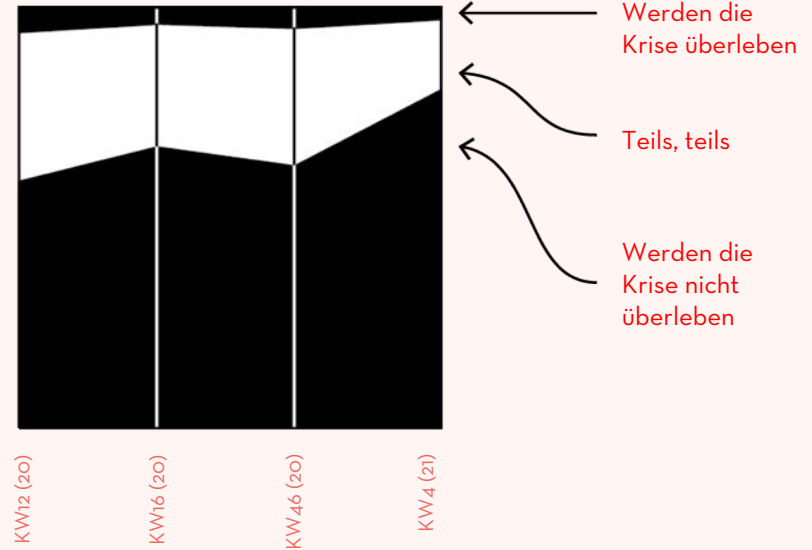
Das Zentrum braucht den Handel!
Aber braucht der Handel noch Das Zentrum?

RÄUMLICHE DIMENSIONEN DER DIGITALISIERUNG

ZENTREN UND HANDEL

Zentren braucht Handel

Corona-Krise:
Werden die
Geschäfte in der
Innenstadt Ihrer
Meinung nach
die Krise
überleben?

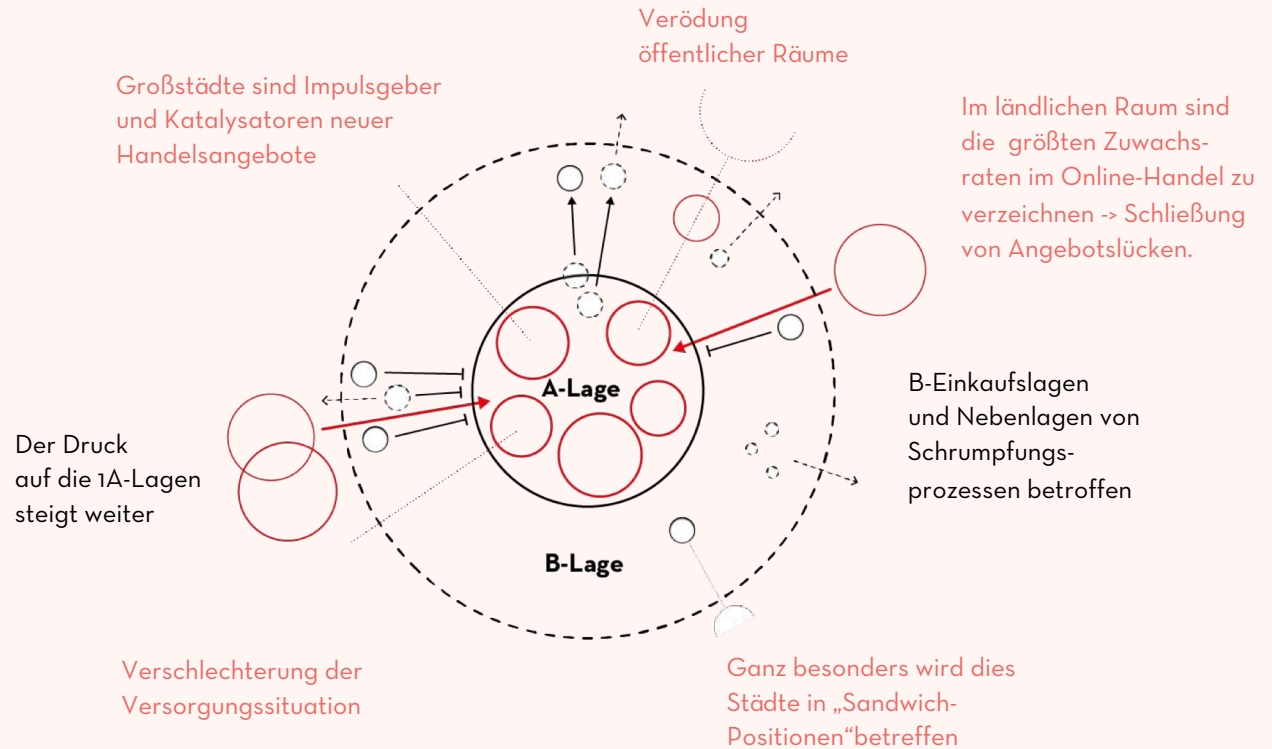


Das Zentrum braucht den Handel!
Aber braucht der Handel noch Das Zentrum?

RÄUMLICHE DIMENSIONEN DER DIGITALISIERUNG

ZENTREN UND HANDEL

Zentren braucht Handel



RÄUMLICHE DIMENSIONEN DER DIGITALISIERUNG

ZENTREN UND HANDEL

Perspektiven für Zentren



Steigende Bedeutung
des öffentlichen
Raumes



Veränderte
Mobilität und
Mobilitätsvielfalt



Klimaschutz



Anpassung an den
Klimawandel



Einzelhandel
im Wandel



Demografische,
soziale und
ökonomische Ve
ränderungen



Zukunftskonzept Innenstadt
Offenbach: Magistrat der Stadt
Offenbach und Offenbach
Offensiv e.V.

Bearbeitung: urbanista |
Stadtentwicklung, Stadtforschung
und Partizipation, Offenbach,
Februar 2020

RÄUMLICHE DIMENSIONEN DER DIGITALSIERUNG

ZENTREN UND HANDEL

Zentren braucht Handel

Wie lassen sich die räumlichen Wirkungen des **Online-Handels** auf Stadt- und Ortszentren beschreiben?

Welche **Differenzierungen** sind dabei vorzunehmen? Sind Städte und Gemeinden in eher ländlichen bzw. peripheren Räumen gleichermaßen von diesen Entwicklungen betroffen?

Wenn der Handel als tragende Säule der Innenstadt und der Ortszentren an Bedeutung verliert, dann stellt sich zwangsläufig die Frage, **was dann noch bleibt?** Ist ein Niedergang der Innenstädte und Zentren im Digitalen Zeitalter unausweichlich?

Aber auch: wo liegen **neue Perspektiven** für Innenstädte und Ortszentren? Wie lassen sich diese charakterisieren?

Wo kann, wo muss die **Raumplanung** ansetzen?

RÄUMLICHE DIMENSIONEN DER DIGITALSIERUNG

ZENTREN UND HANDEL

Diskussion

Moderation

Rudolf Scheuvs (TU Wien)

Input

Jens Imorde (Netzwerk Innenstadt NRW)

Diskussion mit

Johann Stixenberger (Innenstadtkoordinator,
Waidhofen an der Ybbs)

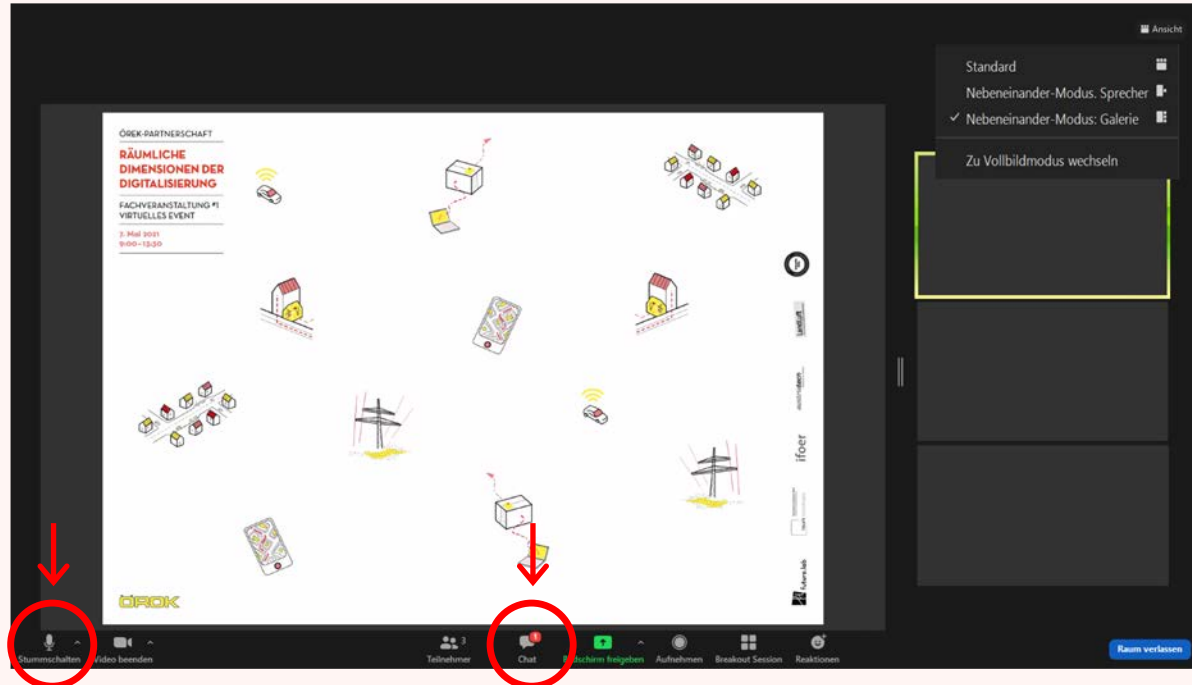
Stephan Auer-Stüger (Österreichischer
Städtebund)

RÄUMLICHE DIMENSIONEN DER DIGITALISIERUNG

HOUSE-KEEPING

Mikrofone bitte abschalten,
sofern Sie nicht am Wort sind.

Fragen bitte im Chat stellen



RÄUMLICHE DIMENSIONEN DER DIGITALISIERUNG

FACHVERANSTALTUNG #1
VIRTUELLES EVENT

7. Mai 2021
09:00-13:00

