

## Digitalisierungsagentur (DIA)

Überblick und Aktivitäten  
Henrike Hügelsberger

Wien 18.10.2019

## DIGITALISIERUNGSAGENTUR: Ein Player für Digitalisierung

- als Regierungsinitiative vom BMDW und BMVIT gegründet, operativer Start: 10/18
- Bereich der Österreichischen Forschungsförderungsgesellschaft (FFG) um operative Synergien zu nutzen
- Übergeordnetes Ziel: Österreich zu einer Leading Digital Nation zu machen
- Fokus: Digitalisierung der AT Wirtschaft
- Budget: 13 Mio. EUR 2018 – 2021

### Gesetzliche (WFA-) Ziele der Digitalisierungsagentur





## DIGITALISIERUNG VERÄNDERT...

**Technologie verändert massiv wie wir kommunizieren, interagieren, arbeiten und unsere Freizeit gestalten.**

- Analoges wird digital: Digitalisierung des Alltags
- Leichter Zugang zu Wissen, neue Formen des Lernens
- Arbeitswelten wandeln sich



3



## IN EINEM RASANTEN TEMPO



**Man kommt nicht daran vorbei, sich mit Digitalisierung zu beschäftigen!**

- Technologiesprünge passieren in immer kürzeren Zeiten.
- Dank der Globalisierung rasche Verbreitung über Ländergrenzen hinweg.
- Neue Geschäftsmodelle entstehen, andere verschwinden.

4



## IN DEN UNTERSCHIEDLICHSTEN BEREICHEN



**Die digitale Transformation nimmt Einfluss auf fast alle Bereiche des täglichen Lebens.**

Von Arbeit, über Bildung, Mobilität, Sicherheit bis Wirtschaft.



## DIGITALISIERUNG BIETET CHANCEN ABER AUCH HERAUSFORDERUNGEN



**Aufgabe der öffentlichen Hand ist es die richtigen Rahmenbedingungen zu setzen:**

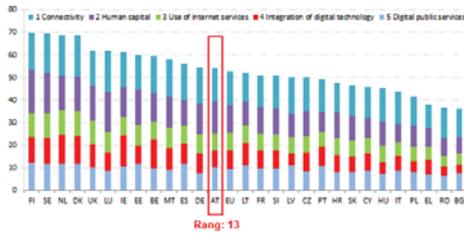
- um den Wandel aktiv zu gestalten
- möglichst vielen Zugang zu Technologie und den Umgang damit zu bieten
- und für Fairness, Sicherheit und Chancengleichheit zu sorgen



## STATE OF PLAY: Internationale Rankings

**Rang 13/28** (2018: 11; 2017: 10)  
**Digital Economy and Society Index: DESI**

**TOP Länder:**  
 Finnland, Schweden, Niederlande



**Rang 20/ 63** (2018: 15)  
**Digital Competitiveness Ranking**

**TOP Länder:**  
 USA, Singapur, Schweden



## DESI 2019 Befund

1 Index, 5 Dimensionen, 14 Subdimensionen, 44 Indikatoren

### AT-Performance je Dimension

- I. Konnektivität 25%** (Festnetzbreitband, Mobilfunk Breitband, Breitbandgeschwindigkeit und Preise)  
 Rang 21 (-4)
- II. Humankapital 25%** (Internetnutzung, digitale Grundkompetenzen, fortgeschrittene digitale Kompetenzen)  
 Rang 8 (+1)
- III. Internetnutzung (15%)** (Nutzung von Inhalten, Kommunikation und Online Transaktionen durch Bürgerinnen und Bürger)  
 Rang 14 (-2)
- IV. Integration der Digitaltechnik (20%)** (Digitalisierungsgrad der Wirtschaft, Internethandel)  
 Rang 19 (-4)
- V. Digitale Öffentliche Dienste (15%)** (eGovernment - elektronische Behördendienste)  
 Rang 12 (-1)



## THEMEN AUS UNSERER SICHT: Ausblick 2020



### I. Digitale Bildung für Österreichs Zukunft

Förderung der digitalen Kompetenzen jedes Einzelnen und Unterstützung von qualifizierter Zuwanderung.



### III. Österreichs Wirtschaft gerüstet für den digitalen Wettbewerb

Schaffung hervorragende Bedingungen für einheimische Unternehmen im globalen, digitalen Wettbewerb.



### V. Regionalentwicklung im Fokus der Digitalisierung

Verstärkte Nutzung des Themas Digitalisierung für die Weiterentwicklung der österreichischen Regionen und investieren in leistungsfähige Infrastruktur.



### II. Österreich als Vorreiter bei Datenschutz und IT-Sicherheit

Priorisierung des Themas Datenschutz & IT-Sicherheit, Schaffung von positiven Rahmenbedingungen für technologische Entwicklungen.



### IV. Österreich als Pionier in der digitalen Nachhaltigkeit

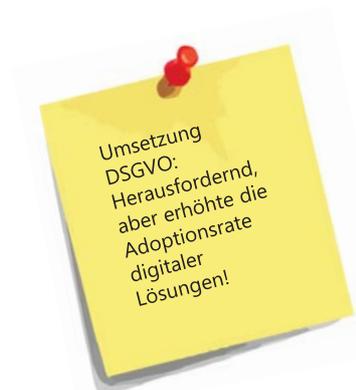
Nutzung der Digitalisierung um Österreichs Wirtschaft nachhaltig auszurichten.

9



## ROAD TO DIGITAL LEADERSHIP: Herausforderungen nicht nur für KMU!

- 58,7 % Unternehmensintern > **Know How und digitale Kompetenzen**
  - KU: 59,8%; MU 64,6%
- 46,6 % **Datenschutz und Rechtsrahmen**
  - Kleinunternehmen: 48,9%; KU: 43,4%; MU: 38,5%
- 31 % **Finanzierung**
  - Kleinunternehmen: 35,9 %; KU: 23,2%; MU: 18,5%



10



## ROAD TO DIGITAL LEADERSHIP: State of play

Österreich mangelt es nicht an Geld, guten Forschern oder sinnvollen Einzelinitiativen. Die Einstellung der Menschen und Unternehmen zu neuen Technologien ist das größte Hindernis. Digitalisierung bedeutet für viele immer noch die lästige Fleißaufgabe, sich an die disruptiven Technologien anzupassen, die anderswo erfunden werden. Die Idee, dass die neue Welt der großen Datenmengen und automatisierten Entscheidungen ganz neue Betätigungsfelder öffnet, ist noch nicht angekommen.

Die Presse 26.9.19: Österreich, der digitale Sitzengebliebene



04.11.2019

11



## WIE unterstützen wir?



**KOMMUNIKATOR**  
Wir informieren.

### KNOW THAT: Informieren

Awarenesraising und Wissensvermittlung zur Identifikation und Umsetzung von Digitalisierungsmaßnahmen



**VERNETZER**  
Wir verbinden.

### KNOW WHAT: Verbinden

Vernetzung und Management des digitalen Ökosystems Österreichs



**ERMÖGLICHER**  
Wir ermöglichen.

### KNOW HOW: Ermöglichen

Datenanalysen und Studien zu relevanten Themen  
Konkrete Unterstützung für Implementierung (Branchen/Leitfäden)

04.11.2019

12

## UMSETZUNGSPROJEKTE: aktuell 2019



### KOMMUNIKATOR

Wir informieren.

- **Webportal:** digitalaustria.gv.at als zentraler Infohub für Digitalisierungsinitiativen in AT
- **Info-Veranstaltungen:** zu Initiativen/Themen (z.B. Blockchain Event 28.10; WZG 7.11)
- **Awareness-Kampagne:** Road to Digital Austria (Pro7Gruppe)
- **Digital Index national** Entwicklung und laufendes Monitoring von Digitalisierungs-KPIs der österreichischen Wirtschaft
- **Studie Fachkräfte:** Faktoren und Maßnahmen zur Bewerbung/Bindung von Entwicklern



### VERNETZER

Wir verbinden.

- **Bundesländerdialog:** Koordination von Initiativen aus Bundesländern/Agenturen
- **Vernetzung von KMUs** mit relevanten Stellen und Projekten wie DIH, Förderungen,...
- **Digitale Community:** Überblick und Vernetzung der digitalen Community in AT
- **Verbreitung Best Practices:** Branchenspezifisch, länderspezifisch (KI & KMU in Vorbereitung; Bdl zT vorhanden, Einbettung on hold)
- **EC-Austauschprojekt mit Schweden** Kick off 6-8.11



### ERMÖGLICHER

Wir ermöglichen.

- **Sprachrohr:** für Anliegen aus der Wirtschaft für geeignete Rahmenbedingungen (z.B. Bau DIALOG 18.9.)
- **Pilotprojekte z.B.** Branchen-acceleratoren (Bau, Tischler,...)
- **Breitbandmanager** Entwicklung Lehrgang
- **Dateninfrastrukturen** "Datenkreise Industrial Data"
- **Security App** Basiskompetenzen

13

## UMSETZUNGSBEISPIEL: Bundesländerkooperation Community Map

**DIA Bundesländerkooperation** (Standort & Wirtschaftsagenturen)

-  Nutzung von Synergien und Abbau „digitaler Bundesländergrenzen“
-  Umsetzung gemeinsamer Projekte und Skalierung erfolgreicher Konzepte
-  Aufbau einer aktiven, österreichweiten Digitalisierungscommunity

**Monatlicher Digitaler Austausch:**

- Online-Austausch zu Digitalisierungsthemen
- (z.B. IT Fachkräftemangel mit New Austrian Coding School z.B. Messen von Digitalisierung, 5G Anwendungen, etc.)"

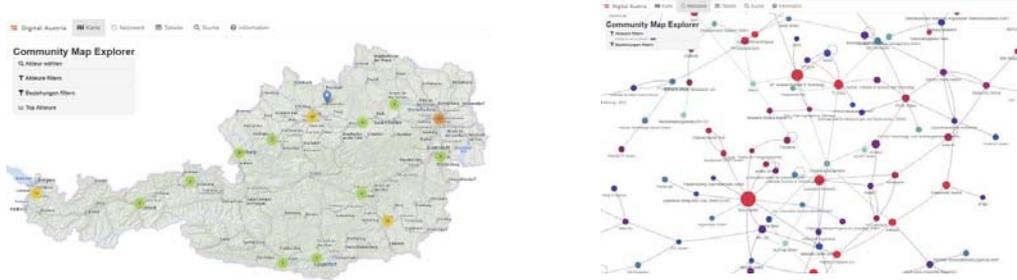
14



## UMSETZUNGSBEISPIEL: Bundesländerkooperation Community Map

### DIA Community Map (Visualisierte DB)

- Wesentlichen Akteure, Netzwerkanalysen
- Informationen zu Organisationen: URL, Kontaktperson, Adresse
- Rolle der Akteure im Netzwerk (Brückenfunktion, Zentralität, etc.)
- Verteilung der Akteure nach Regionen, Technologien und Branchen
- Themen z.B. „Zeige mir die Organisationen, die sich mit Blockchain im Bereich Mobilität beschäftigen“



04.11.2019

15



## HERAUSFORDERUNGEN für die Regionen

Abbildung 4: Fünf Herausforderungen der Digitalisierung für die NRP-Zielregionen



04.11.2019

Grafik: INFRAG.

16



**HERZLICHEN DANK FÜR IHRE AUFMERKSAMKEIT!**



Digitalisierungsagentur (DIA)  
Österreichische Forschungsförderungsgesellschaft mbH FFG

Postadresse: Sensengasse 1, A-1090 Wien  
Büroadresse: Alserbachstraße 32, A-1090 Wien

T +43 (0) 5 77 55 – 0  
office@ffg.at  
www.ffg.at/dia