

**ifmo**  
Institut für  
Mobilitätsforschung

# Zukunft der Mobilität

## Szenarien für das Jahr 2025

Dr. Irene Feige, Institut für Mobilitätsforschung

Wien, 13. November 2007

Eine Kooperation zwischen

**BMW Group** **Die Bahn** **DB** **Lufthansa** **MAN**

Gefördert vom:

Bundesministerium  
für Bildung  
und Forschung

## Agenda

- Das Institut für Mobilitätsforschung (ifmo)
- ifmo Szenario-Studie "Zukunft der Mobilität 2025"
- Zielsetzungen und Rahmenbedingungen
- Methodische Vorgehensweise
- Kommunikation und Verwertung der Ergebnisse
- Lessons Learned

ifmo

Szenarioprojekt

Zielsetzungen

Vorgehensweise

Verwertung

Lessons Learned

Zukunft  
der  
Mobilität

**ifmo**

Das Institut für Mobilitätsforschung (ifmo).

ifmo

Szenarioprojekt

Zielsetzungen

Vorgehensweise

Verwertung

Lessons Learned

...eine Forschungseinrichtung der BMW Group

...gegründet 1998 in Berlin

...Forschung und Dialog für die Mobilität der Zukunft:

- Identifikation mobilitätsrelevanter Herausforderungen und Ableitung von Forschungsthemen
- Forschungsmanagement
- Kommunikation der Forschungsergebnisse

Zukunft  
der  
Mobilität

**ifmo**

Das Institut für Mobilitätsforschung (ifmo).

ifmo

Szenarioprojekt

Zielsetzungen

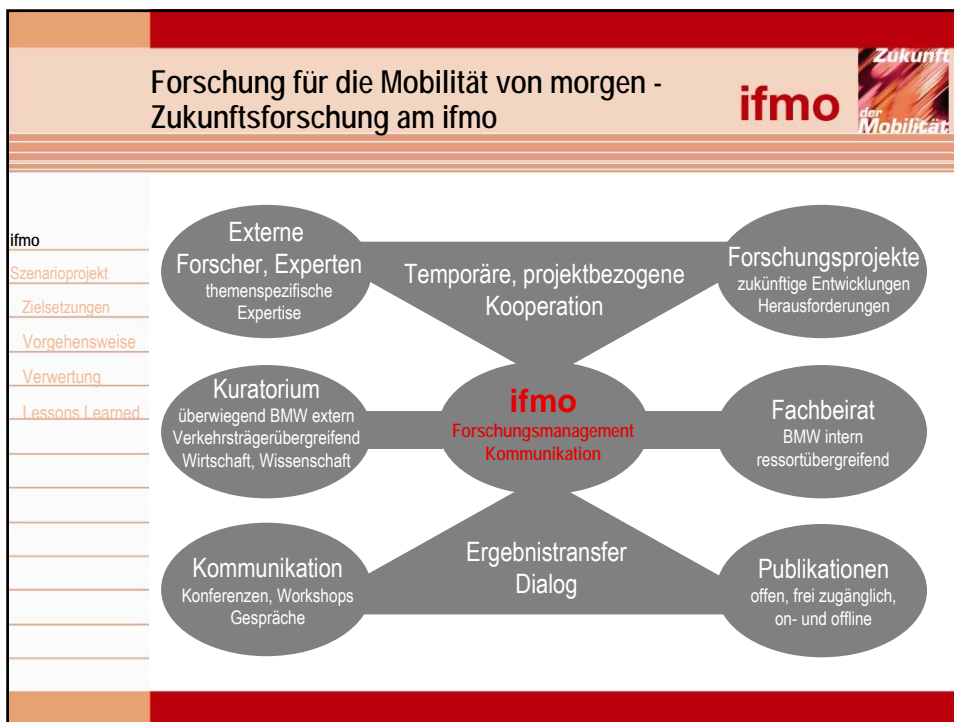
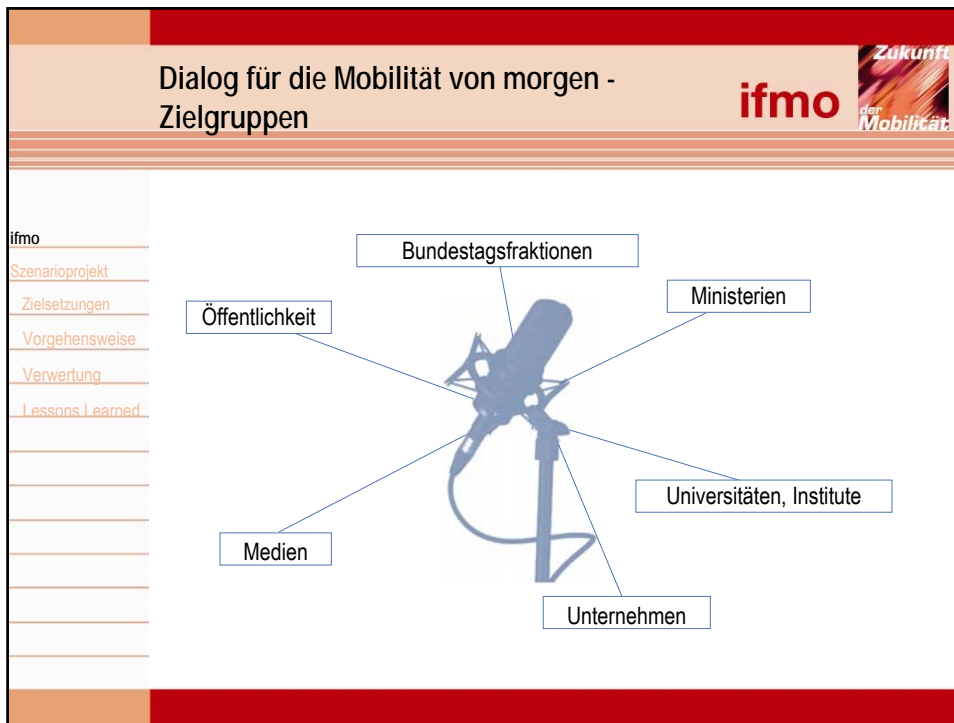
Vorgehensweise

Verwertung

Lessons Learned

Selbstverständnis und Ziele

- Analyse von Mobilität unter Berücksichtigung aller Verkehrsträger im Spannungsfeld zwischen Wirtschaft, Gesellschaft, Technologie und Ökologie
- Zukunftsorientiertes Monitoring im Hinblick auf Mobilitätsverhalten und Verkehrsmittelwahl in der Gesellschaft
- Frühwarnsystem um Herausforderungen für die Mobilität von morgen aufzuzeigen
- Plattform für den Dialog zwischen Politik, Wissenschaft und Wirtschaft über Herausforderungen und Handlungsbedarf



**ifmo** 

## Agenda

- Das Institut für Mobilitätsforschung (ifmo)
- ifmo Szenario-Studie "Zukunft der Mobilität 2025"

ifmo

Szenarioprojekt

Zielsetzungen

Vorgehensweise

Verwertung

Lessons Learned

**ifmo** 

## Ziele der Szenariostudie Zukunft der Mobilität.

- Generierung von Informationen für interne und externe Stakeholder
- Entwicklung von explorativen Szenarien zur Zukunft der Mobilität von Personen und Gütern in Deutschland im europäischen und globalen Kontext
- Identifikation zukünftiger Herausforderungen und Chancen
- Aufzeigen von Handlungsoptionen
- Informationen für einen offenen und konstruktiven Dialog mit den Stakeholdern bieten

ifmo

Szenarioprojekt

Zielsetzungen

Methodik

Verwertung

Lessons Learned



## Rahmenbedingungen der Szenariostudie Zukunft der Mobilität.



### → Ermittlung eines konsistenten und umfassenden Bildes der Zukunft der Mobilität in Deutschland

ifmo

Szenarioprojekt

Zielsetzungen

Methodik

Verwertung

Lessons Learned

- Zeitraum 20 Jahre
- Fokus
  - sämtliche Einflussumfelder von Mobilität
  - alle Verkehrsträger
  - Personen- und Güterverkehr
- Methode Szenariotechnik mit regelmäßiger Fortschreibung; mit partizipativen Elementen (80 Experten)
- Projektpartner Deutsche Lufthansa AG, Deutsche Bahn AG, MAN AG; gefördert vom BMBF



## Wahl der Szenario-Technik



ifmo

Szenarioprojekt

Zielsetzungen

Vorgehensweise

Verwertung

Lessons Learned

- breites Themenfeld, nicht nur einzelne Indikatoren
- Zusammenhänge und Abhängigkeiten spielen eine wesentliche Rolle
- qualitative Aspekte sind von entscheidender Bedeutung
- direkte Einbeziehung der Stakeholder über Experten möglich
- eignet sich sehr gut um zukünftige Entwicklungen zu analysieren und zu gestalten



**ifmo** Zukunft der Mobilität

## Vorgehensweise

ifmo

Szenarioprojekt



Zielsetzungen

Vorgehensweise

Verwertung

Lessons Learned

1. Ermittlung der exogenen Einflussfaktoren, die Mobilität maßgeblich beeinflussen
2. Projektion der Einflussfaktoren
3. Ermittlung möglicher alternativer Entwicklungspfade
4. Kombination alternativer Projektionen zu in sich stimmigen Szenarien; i. d. R. ergeben sich deutlich voneinander unterschiedliche, aber in sich konsistente Alternativszenarien
5. Berücksichtigung von Trendbruchereignissen

**ifmo** Zukunft der Mobilität

## Mobilität im Spannungsfeld ihrer Einflussumfelder.

ifmo

Szenarioprojekt

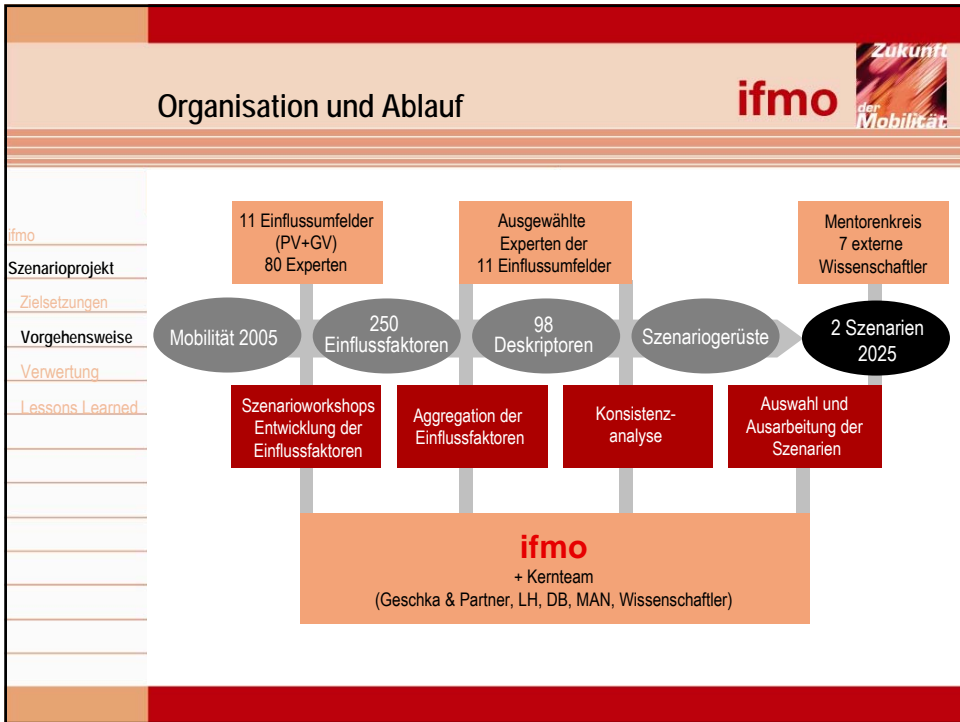
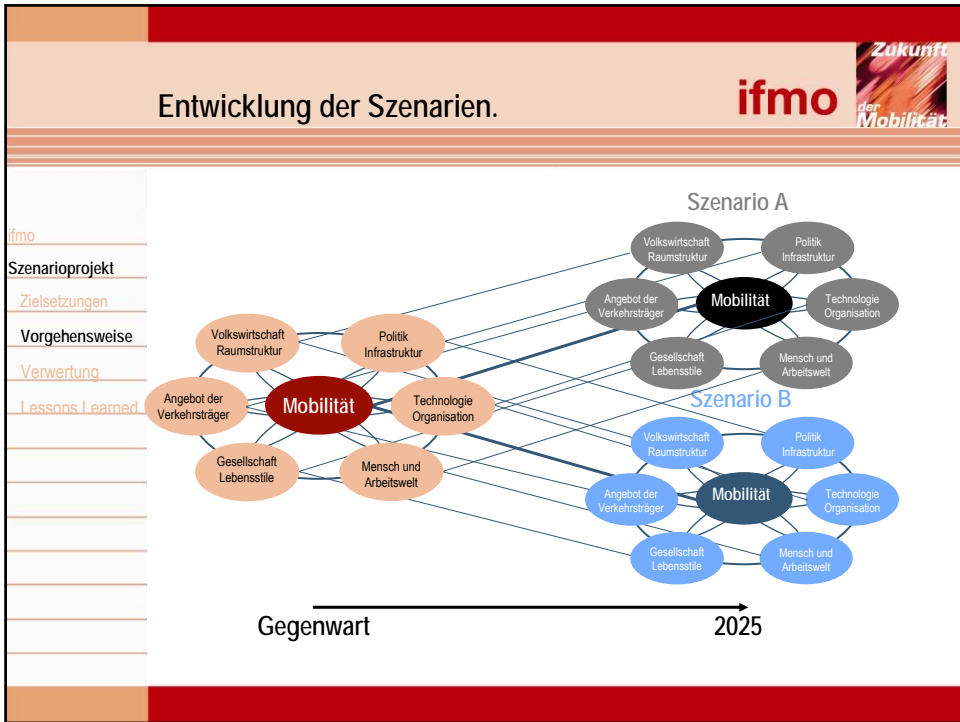
Zielsetzungen

Vorgehensweise

Verwertung

Lessons Learned






**ifmo** 

## Kommunikation der Ergebnisse

|                 |   |
|-----------------|---|
| ifmo            |   |
| Szenarioprojekt | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Publikationen</li> </ul>   |
| Zielsetzungen   | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Fachkonferenzen</li> </ul>   |
| Vorgehensweise  | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Vorträge, Podien</li> </ul>  |
| Verwertung      | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Dialoggespräche mit Stakeholdern aus Wirtschaft, Wissenschaft und Politik</li> </ul>   |
| Lessons Learned | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Zusammenarbeit mit Verbänden</li> <li>▪ Kommunikation und Aufbereitung der Ergebnisse für interne BMW-Fachstellen</li> </ul> |
|                 |   |
|                 |   |
|                 |   |
|                 |   |
|                 |   |
|                 |   |
|                 |   |

**ifmo** 

## Verwertung der Ergebnisse

|                 |   |
|-----------------|---|
| ifmo            |   |
| Szenarioprojekt | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Aufzeigen von Herausforderungen</li> <li>▪ Detaillierte Darstellung der Analyse der Chancen und Gefahren</li> </ul>  |
| Zielsetzungen   | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Aufzeigen von Handlungsoptionen</li> </ul>   |
| Vorgehensweise  | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Darstellung der Konsequenzen verschiedener Handlungsalternativen</li> </ul>  |
| Verwertung      | Denn...   |
| Lessons Learned | <p>Informationen über die Zukunft</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... schärfen den Blick.</li> <li>... erweitern den Horizont.</li> <li>... helfen zu strukturieren.</li> <li>... fördern das Denken in Alternativen.</li> <li>... erlauben Herausforderungen frühzeitig zu erkennen und zu begegnen.</li> </ul> |
|                 |   |
|                 |   |
|                 |   |
|                 |   |
|                 |   |
|                 |   |
|                 |   |



